

| PILARES DE LA COMPETITIVIDAD | INDICADORES | CUMPLE | NO CUMPLE | NO APLICA |
|---|---|---|-----------|-----------|
| I. INSTITUCIONES | Derechos de propiedad | 1 | | |
| | Derechos de propiedad intelectual | 1 | | |
| | Diversidad de fondos públicos | | | 1 |
| | Confianza pública de políticos | | 1 | |
| | Independencia judicial | 1 | | |
| | Favoritismo en las decisiones gubernamentales | | | 1 |
| | Eficacia de marco legal | 1 | | |
| | Transparencia de la política de gobierno | 1 | | |
| | Fiabilidad de servicios de policía | | 1 | |
| | Comportamiento ético de firmas | 1 | | |
| | Fuerza de revisión y reportaje de normas | 1 | | |
| | Protección de los intereses de los accionistas de minoría | 1 | | |
| | II. INFRAESTRUCTURA | Calidad de infraestructura total, La planta y las oficinas administrativas tienen buena calidad de la infraestructura al igual que todos los almacenes, | 1 | |
| Estándares de calidad respecto a las vías de acceso | | 1 | | |
| Calidad de electricidad o fuentes de energía | | 1 | | |
| Líneas de Teléfono | | 1 | | |
| III. ESTABILIDAD MACROECONÓMICA | Déficit de apoyo por parte del Gobierno | | 1 | |
| | Ahorros Nacionales | | | 1 |
| | Inflación Se ve afectado el mercado (materias primas, herramientas, maquinaria, salarios y productos en general) por la inflación. | | 1 | |
| IV. SALUD Y EDUCACION PRIMARIA | Impacto de algún tipo de enfermedad contagiosa | 1 | | |
| | Tuberculosis incidencia | 1 | | |
| | Impacto de VIH/SIDA | 1 | | |
| | VIH prevalencia | 1 | | |
| | Mortalidad Infantil en la familia | 1 | | |
| | Expectativa de Vida de cuantos años | | 1 | |
| | Calidad de enseñanza primaria | 1 | | |
| | Enrollamiento Primario | 1 | | |
| V. EDUCACIÓN SUPERIOR Y ENTRENAMIENTO | Educación; nivel de gasto en % | 1 | | |
| | Enrollamiento secundaria, Necesario en todos los niveles jerarquicos de la empresa tener un conocimiento educativo básico, aunque con solo este conocimiento no se permite el acceso a un empleo dentro de la compañía. | 1 | | |
| | Enrollamiento Terciario: Requerimiento para cargos de niveles principalmente administrativos (comercio, economía, contabilidad, mercadeo y | 1 | | |
| | Calidad de dirección instruye | 1 | | |

| | | | | |
|--|---|--|---|---|
| | Disponibilidad Local de investigación y servicios | | 1 | |
| | Grado de personal que se entrena | 1 | | |
| VI. EFICIENCIA DEL MERCADO DE BIENES | Intensidad de competencia local | | 1 | |
| | Grado de predominio de mercado, posicionamiento de marca | 1 | | |
| | Eficacia de política de antimonopolio | 1 | | |
| | Grado y efecto de impuestos | 1 | | |
| | Tota de impuestos | 1 | | |
| | No de procedimientos requeridos para comenzar una empresa | 1 | | |
| | Trámites requeridos para comenzar una empresa, Consolidación de empresa por cámara de comercio y otorgamiento de licencia ambiental | 1 | | |
| | Predominio de barreras comerciales | 1 | | |
| | Predominio de propiedad extranjera | | 1 | |
| | Carga de procedimientos de aduana | 1 | | |
| | Grado de orientación de cliente | 1 | | |
| | Sofisticación de Comprador | 1 | | |
| | VII. EFICIENCIA DEL MERCADO LABORAL | Cooperación en relaciones de patrón de trabajo | 1 | |
| Flexibilidad de determinación de salario | | 1 | | |
| No salario trabajo | | 1 | | |
| Rigidez de empleo | | 1 | | |
| Alquiler y prácticas de despido | | 1 | | |
| Costos de despido | | 1 | | |
| Paga y productividad | | 1 | | |
| Confianza sobre dirección profesional | | 1 | | |
| Fuga de cerebros | | | 1 | |
| VIII. SOFISTICACIÓN DEL MERCADO FINANCIERO | Participación Femenina en fuerza de trabajo | 1 | | |
| | Sofisticación financiera de mercado | 1 | | |
| | Facilidad de acceso a préstamos | 1 | | |
| IX. PREPARACIÓN TECNOLÓGICA | Disponibilidad de capital de Empresa | 1 | | |
| | Disponibilidad de últimas tecnologías | | 1 | |
| | Suscriptores a teléfono móvil | 1 | | |
| | Usuarios de Internet | 1 | | |
| | Computadores Personales | | 1 | |
| X. TAMAÑO DE MERCADO | Suscriptores De banda ancha De Internet | 1 | | |
| | Tamaño de mercado local | 1 | | |
| XI. SOFISTICACIÓN EMPRESARIAL | Tamaño de mercado extranjero | | 1 | |
| | Cantidad de proveedor local | 1 | | |
| | Calidad de proveedor Local | 1 | | |
| | Control de distribución internacional | | 1 | |
| | Producción trata la sofisticación | 1 | | |
| | Grado de comercializar | 1 | | |
| XII. INNOVACIÓN | Buena voluntad de delegar autoridad | 1 | | |
| | Capacidad para innovación | | 1 | |
| | Calidad de instituciones de investigación científica | | 1 | |
| | Industria y universidad investigan | | 1 | |
| | Disponibilidad de científicos e ingenieros | | 1 | |
| | Patentes de Utilidad | | | 1 |